

Fortaleciendo el Ecosistema de los Start-ups en el Perú a Través de La Ruta del Start-up Peruano

Enrique Díaz

Una de las formas más efectivas de impulsar el crecimiento de la economía de un país, es el emprendimiento. Las Startups son una forma de emprendimiento donde la innovación es añadida como un factor determinante. En nuestro país hasta noviembre del 2017 se han implementado más de 140 Startups, según cifras del Ministerio de la Producción. Sin embargo, creemos que aún falta un largo camino por recorrer que estas se consoliden como impulsadoras del crecimiento económico peruano. En ese sentido, una de las claves deber ser el fortalecimiento del “ecosistema” de las Start-ups, y con este propósito se propone la creación del programa “La Ruta del Start-up Peruano”, donde se consoliden las experiencias de los participantes y donde se proporcione la ruta que el emprendedor debe recorrer.

Las Start-ups pueden ser definidas como emprendimientos emergentes que incluyan a la innovación como uno de los factores fundamentales. Una Startup es una empresa que inicia su camino a partir de una idea de negocio innovadora, y lo va trazando con el propósito de establecerse, es decir de encontrar la madurez empresarial. También se podría definir como un prototipo de negocio sostenible y escalable que podría convertirse en una empresa consolidada. Asimismo, los startups vienen acompañados de una serie de términos y conceptos que rodean esta modalidad de emprendimiento e innovación, que no son sólo nomenclaturas,

sino que forman parte del ecosistema y son requeridos por sus diversos stakeholders. “De hecho, la empresa emergente (start-up) lleva en su definición el portafolio de requisitos exigidos por sus socios inversionistas: capital invertido, propuesta de valor, abordaje de un nicho de mercado investigado y tiempo de desarrollo en relación con el tamaño, desde la Pyme hasta la compañía en crecimiento” (Montoya,2015).

Muchos autores coinciden que conocer el ecosistema del emprendimiento es muy importante porque permite conocer sus componentes, el aprendizaje de las mejores prácticas, la búsqueda de nuevas oportunidades y modelos para facilitar el camino a los nuevos emprendedores. Hernández y Gonzales (2016) mencionan dos conceptos muy importantes sobre el ecosistema del emprendimiento. Una de ellas desarrollada por Saxena y Sethi (2006) “el emprendimiento es un proceso, no ocurre como la combinación de incidentes, sino que se persigue de manera organizada la búsqueda y análisis de oportunidades en un entorno en el que previamente deben existir diferentes condiciones como posibilidades de negocio, dominio de campos de la ciencia o tecnología, necesidades insatisfechas, entre otras”.

El World Economic Forum del 2009 también comenta sobre la importancia del ecosistema, “es sumamente deseable conocer el ecosistema en el que se da el emprendimiento, cuáles son sus componentes, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí ya que este entendimiento permite sugerir mejores prácticas y condiciones para el proceso e inclusive poder planificar alternativas a mediano y largo plazo para estimular el emprendimiento a nivel de países, regiones, ciudades y grupos económicos para así habilitar a los líderes el poder manejar el desarrollo de

sus sectores en el futuro a través del camino de la innovación” (Hernández y Gonzales, 2016).

En Latinoamérica se viene trabajando desde inicios del nuevo milenio en el fortalecimiento de la cultura basada en la generación, apropiación y divulgación de los procesos de innovación del ecosistema startup. Tomando como base los conceptos desarrollados en Silicon Valley (Estados Unidos), Asia y Medio Oriente. Las startup han alcanzado una participación importante en países como Colombia, Chile, Uruguay y México. Según la CEPAL la unidad latinoamericana como eje de transformación, innovación y desarrollo para el mundo es considerada hoy, desde el punto de vista económico y de sostenibilidad de su crecimiento, como “una patria grande” proclive a la inversión productiva, preponderantemente por el perfil de sus startupers como los patriotas de las nuevas empresas. (Montoya,2015)

En nuestro país, en los últimos diez años ha habido un incremento de la actividad emprendedora debido principalmente al crecimiento económico. Esto ha generado el incremento del poder adquisitivo, con lo cual hay una mayor capacidad de ahorro y de consumo entre la gente joven que demanda por más productos y servicios innovadores y con mayor valor agregado. Asimismo, se percibe una mayor valoración hacia los emprendedores como personas con valentía que hacen frente a nuevos retos. También debido a la existencia de algunos programas destinados a la generación del autoempleo, han generado una revaloración del empresario.

Algunos de los factores que ha desestimulado la actividad emprendedora son la escasez de los medios de financiamiento y la falta de políticas que apoyen realmente la creación de nuevas empresas. Esto último se hace evidente a través

de las complicaciones para la obtención de permisos y licencias, y así la falta de políticas concretas en materia tributaria y de desarrollo de mercado que promuevan el emprendimiento y la creación de nuevas empresas. (Serida, J., Nakamatsu, K., Borda, A. y Morales, O. ,2013).

En el año 2012 se lanzó en nuestro país el programa Start-up Perú, promovido por el Ministerio de la Producción (PRODUCE). De acuerdo a la información oficial “tiene por objetivo promover el surgimiento y consolidación de nuevas empresas peruanas que ofrezcan productos y servicios innovadores, con alto contenido tecnológico, de proyección a mercados internacionales y que impliquen la generación de empleos de calidad”.

En la primera generación del programa se hizo entrega de S/ 4 millones a 23 emprendedores. Desde el inicio del programa los representantes de los gobiernos tenían claro que una de las claves para el crecimiento de las startup es a través del fortalecimiento del ecosistema startup como los mencionó la Vice-Ministra de Mype e Industria Srta. Sandra Doig : “una de las primeras cosas que se debe tener claro es reconocer a los diferentes actores que existen y sus roles en el ecosistema de emprendimiento e innovación. Añadió que si bien el Estado a través de Startup Perú hace un esfuerzo a nivel de capital semilla, eso no hará que una empresa despegue y que una vez que la empresa muestre avances el inversionista privado tendrá qué financia” (Marcelo,2014).

El mecanismo de trabajo realizado por Startup Perú de PRODUCE, es a través de la realización de concurso de “Emprendedores Innovadores” para la validación de modelos de negocios basados en innovaciones de productos y

servicios. A los ganadores se les incorpora a la “incubadora de negocios” de Startup Perú y se les otorga un financiamiento (capital semilla) de hasta S/ 50 mil, pero se exige un cofinanciamiento de parte de los emprendedores (socios) de S/ 15 mil. En esta primera etapa el objetivo es la inserción al ecosistema startup, a través de capacitaciones. Luego de esta primera etapa los emprendedores son direccionados a las “aceleradoras” que en nuestro país son impulsadas por entidades privadas como: UTEC Ventures, CIDE PUCP, Emprende UP. Estas aceleradoras son las que hacen impulsar al emprendedor y realizan el acompañamiento para la obtención del financiamiento y los siguientes pasos.

Al día de hoy, se han desarrollado cinco generaciones de start-up, que han viabilizado la participación de 142 emprendimientos, algunos de ellos han logrado establecerse en el mercado nacional como son: Yaqua, Altavoz, Comparabien.com, Resturant.pe, SanaMakina y Riqra.com.

En los diferentes marcos de referencia se consideran tres grupos de elementos importantes del ecosistema emprendedor: (i) determinantes: se refiere a los diversos factores que afectan el espíritu empresarial: financiamiento, soporte de negocios (redes de empresas, incubadoras y aceleradoras), políticas, mercados, infraestructura e investigación y desarrollo. (ii) rendimiento empresarial: se refiere a las actividades específicas que los empresarios realizan. (iii) el impacto: se refiere al valor creado por los empresarios y el espíritu empresarial. (Hernández y Gonzales,2016)

Muchos autores coinciden que las comunidades de emprendedores deben de tener actividades que permitan participar a toda la comunidad (el “networking” es

realmente importante a todos los niveles y la participación en la comunidad genera sentimiento de pertenencia). Debe además estar dispuesta a experimentar y fallar rápidamente, pues estos factores permiten impulsar el emprendimiento. y exista un ecosistema de emprendimiento se requiere como mínimo una alta densidad emprendedora y oportunidades de calidad de vida, empresas que recurran al “arranque” en las primeras etapas del ecosistema, en los casos en los que existe una gran división entre los emprendedores y los inversores. (Hernández y Gonzales,2016).

Hemos revisado la experiencia chilena, que ha iniciado programas de promoción de las startup a través de dos programas: Start-up Chile de Corfo lanzado en el año 2010 y de la Ruta del Emprendimiento Start-up Journey lanzado en el año 2016. Ambos fueron creados con el objetivo de promover el emprendimiento de alto potencial, fortalecer el ecosistema de emprendimiento y posicionarse como polo de innovación. El primero fue el impulsador de las startup en Chile donde se potenció la aceleración de los emprendimientos, promover la cultura del emprendimiento y alianzas institucionales. El segundo buscó consolidar las lecciones aprendidas del Start-up Chile con el objetivo de fortalecer el ecosistema del start-up. Este programa ha apoyado la consolidación de las start-up en Chile, porque brindan una ruta clara de los hitos y etapas que deben de recorrer los emprendimientos en Chile para garantizar su consolidación en el mercado.

A través del contacto con una del start-up que se están desarrollando en nuestro país, Riqra, hemos identificado algunos aspectos a mejorar dentro del proceso de desarrollo de las start-up en nuestro país. Estos aspectos están

relacionados fundamentalmente al ecosistema startup, como son: (i) Falta de entrenamiento que llevó a malas decisiones en las ruedas de inversión; (ii) Fallas en la valorización de la empresa por cuenta de fallas en las validaciones; (iii) falta de difusión del Ciclo de vida del startup, como lo son hitos, estructuras, que ocasionó retrasos en la etapa de incubación; (iv) falta de inversión institucional y estatal. De acuerdo a lo manifestado por los emprendedores estas fallas se cometieron principalmente por fallas en el diseño del ecosistema start-up peruano.

Como observamos el ecosistema de startup peruano todavía está en desarrollo, tiene algunos aspectos por mejorar y corregir para que el emprendimiento startup pueda ser impulsador del crecimiento económico. Creemos que una de las claves deber ser el fortalecimiento del “ecosistema” de las Startups, y proponemos la creación del programa La Ruta del Start-up Peruano, donde se consoliden las experiencias de los participantes y donde se proporcione la ruta que el emprendedor debe recorrer. En este programa se debe de brindar una ruta clara de los hitos y etapas que deben de recorrer los emprendimientos en Perú para garantizar su consolidación en el mercado, y promover la participación masiva en nuestro país.

Referencias

Cenzano, C., y Álvarez, D. Estudio del ecosistema de emprendimiento tecnológico en lima: estudio colectivo de casos.

Evaluación de impacto del programa Start-Up Chile de CORFO : Resumen

Ejecutivo, Recuperado de:

<http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/08/Resumen-Ejecutivo-Start-Up-Chile-Abril-2016.pdf>

Hernández, C., y González, D. (2016). Study of the Start-Up Ecosystem in Lima, Peru: Collective Case Study. Latin American Business Review, 17(2), 115-137. doi:10.1080/10978526.2016.1171678

Marcelo F. (2014) Innovación y Emprendimiento Tecnológico : Startup Perú: ¡Nace la primera generación! Recuperado de:

<http://blogs.gestion.pe/iet/2014/08/startup-peru-nace-la-primera-generacion.html>

Montoya, D. (2015). Startups: tendencias en América Latina y su potencialidad para el crecimiento empresarial. Contexto: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Administrativas Y Contables, 47-20.

Startup Journey , “La Ruta del Emprendimiento” Recuperado de :

https://www.corfo.cl/sites/cpp/sala_de_prensa/.../25-04-2017_startupjourney?...true

Startup Perú . Recuperado de : <http://www.start-up.pe/>

Serida, J., Nakamatsu, K., Borda, A. y Morales, O. (2013). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2012. Lima: Universidad ESAN.

somos **CENTRUM**
somos **PUCP**



@ CENTRUM Católica

Este ensayo es de Enrique Díaz, alumno de la [Maestría Corporativa Internacional en Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros](#) que forma parte del curso Finanzas Internacionales dictado por el profesor Raúl Hopkins.

<http://www.centrumaldia.com/>